

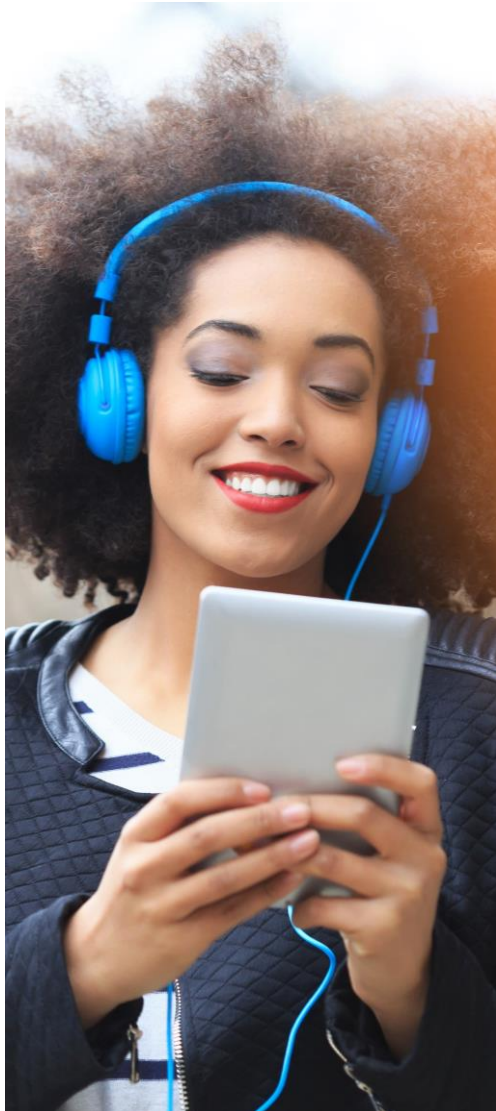


Mediametrie

Chiffres clés de la consommation des podcasts en France

Main Conference – 24 septembre 2020

Comment Médiamétrie mesure les podcasts ?



La consommation dans sa globalité

Global Audio



Etude déclarative

Mesurer l'audience d'une marque

**Mesure d'audience du replay
radio et des podcasts natifs**



Mesure automatique panel

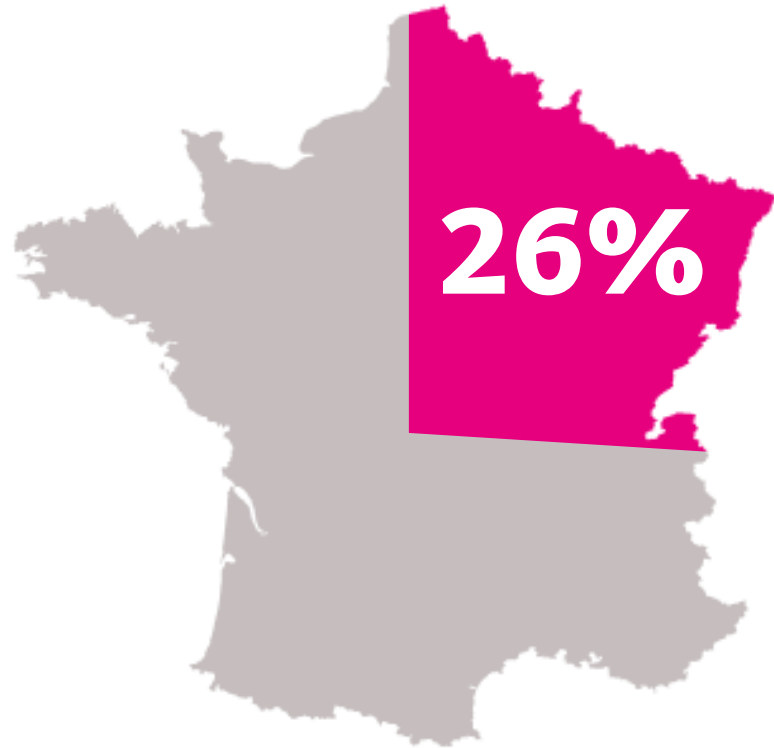
**Dénombrer les téléchargements
avec une grande finesse**

eStat Podcast



Web analytics

Plus d'un Français sur 4 écoutent chaque mois des podcasts natifs ou du replay radio



26%

12,3 millions

d'auditeurs de replay radio ou podcasts natifs par mois

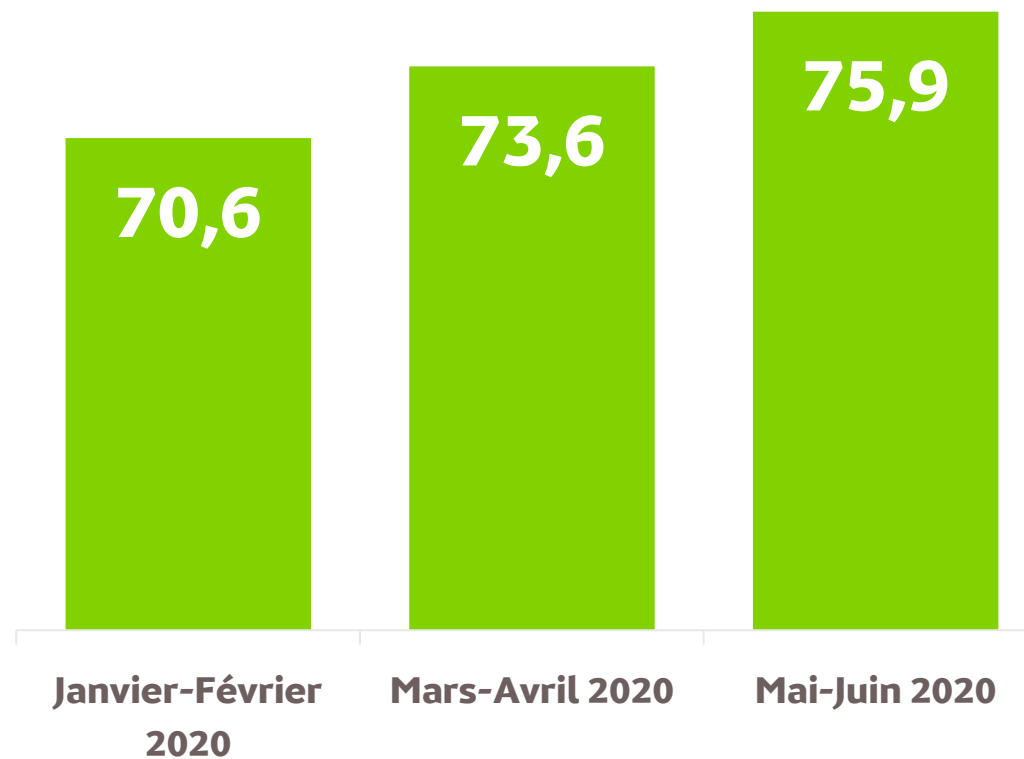


+ 14% par rapport à 2019

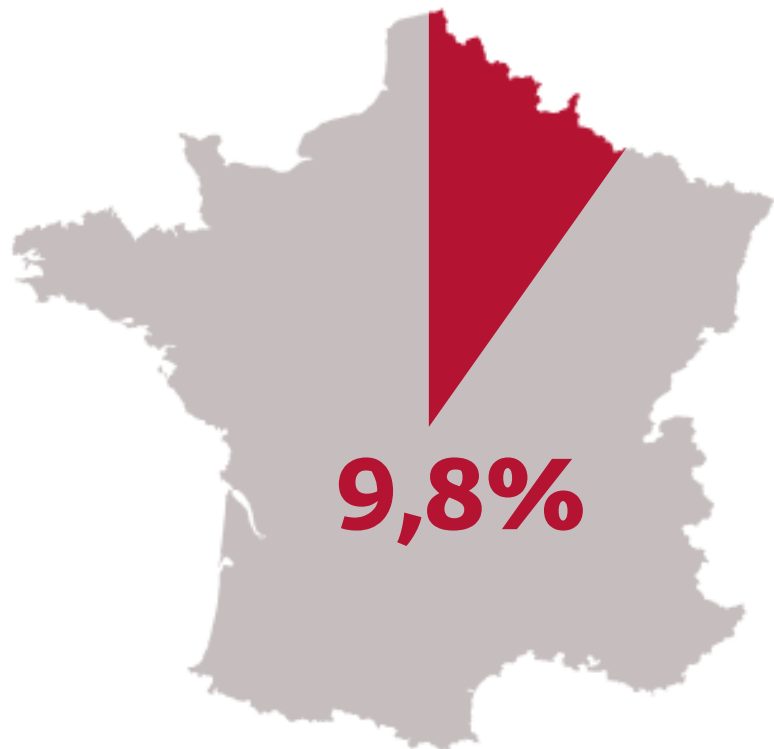
Une croissance qui s'est poursuivie lors du confinement



Millions de téléchargements par mois
France uniquement



Le podcast natif : un format écouté par 1 Français sur 10 chaque mois



4,6 millions d'auditeurs de podcasts natifs par mois



+ 48% par rapport à 2019

Profil – Auditeurs de podcasts natifs (30 derniers jours)

60%

ont **moins de 35 ans**

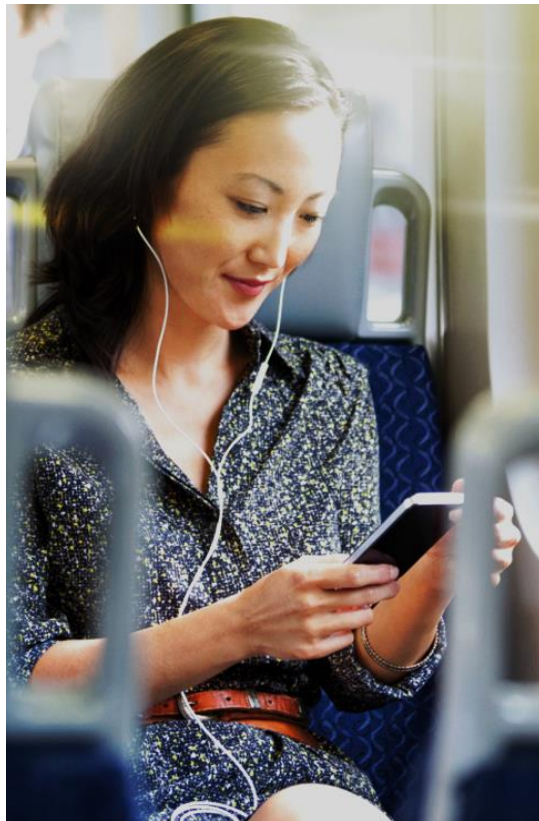
41%

sont **CSP+**

Les podcasts culturels et sociétaux parmi les thèmes préférés des Français



63% des auditeurs déclarent que la thématique est leur principal critère de choix pour découvrir un nouveau podcast natif.



Thématiques les plus écoutées

Base – Auditeurs de podcasts natifs (30 derniers jours)

Culture

37%

Humour

32%

Société

31%

Merci de votre attention

